

NEONMEDIA OY:N MYYNTIEHDOT 2014

1. Mainosjakson varaus

Mainosjakso katsotaan varatuksi, kun ostaja tai hänen edustajansa vahvistaa hyväksyvänsä tehdyn tarjouksen.

Mainosjakson varaus vahvistetaan kirjallisesti tilausvahvistuksella. Ostajan on tehtävä huomautukset tilausvahvistukseen seitsemän (7) päivän kuluessa sen lähettämisestä ostajalle; muussa tapauksessa Neonmedialla on oikeus laskuttaa ostajan tilaama tila sopimuksen mukaan.

2. Mainosjakson peruutus

Jos ostaja varaa mainosjaksot avoimena on 1. mainosjakso käytettävä 3 kk:n sisällä tilausvahvistuksen päiväyksestä tai peruttava neljä (4) viikkoa ennen. Muussa tapauksessa Neonmedialla on oikeus laskuttaa kaikki tilausvahvistuksessa mainitut viikot 3 kk tilausvahvistuksen päiväyksestä.

3. Mainosjaksojen pituus

Valotekstimainonta myydään yhden tai useamman viikon (maanantai – sunnuntai) pituisina jaksoina tai erillisen sopimuksen mukaan lyhyempinä jaksoina.

Digiscreen 32 ” tuumaisiin display näyttöihin mainos aika myydään vähintään 6 tunnin pituisina jaksona ja korkeintaan 1 kk:n jaksoina. Mainos julkaistaan muun sisällön lomassa jokaisella liikenteessä olevalla näytöllä.

4. Mainostettava tuote tai palvelu

Mainosjaksoa varattaessa on ilmoitettava mainostajan lisäksi mainostettava tuote tai palvelu, sekä muut laskutusta varten tarvittavat tiedot. Muiden mainostajien samaan kampanja-aikaan tilaamissa mainoksissa saattaa olla yhtäaikaista saman tuoteryhmän mainontaa mikäli mainostaja ei ole ostanut yksinoikeutta mainosjaksolle. Yksinoikeutta voi ostaa vain silloin kun saman tuoteryhmän mainontaa ei ole varattu kyseiselle ajanjaksolle tai kaupunkialueelle.

Toteutuneen kampanjan jälkeen Neonmedialla on oikeus käyttää kuvamateriaalia omassa markkinoinnissaan. Asiakkaalle jää muut oikeudet tuotettuun mainosmateriaaliin ja sen käyttöön. Kampanjamateriaalia säilytetään 6 kuukautta siitä kun Neonmedia saa sen käyttöönsä, ja sitä voidaan käyttää myös asiakkaan tulevilla kampanjoilla kyseisenä ajanjaksona.

5. Mainosaineistojen esityksien jakaminen alueellisesti

Jos asiakas käyttää mainosjaksossaan useampia aineistoja ja haluaa eri aineistot esitykseen tietyille kaupunkialueille, on Neonmedialle toimitettava tähän liittyvät selkeät ohjeet viimeistään kaksi (2) viikkoa ennen kampanjan alkamisajankohtaa. Mikäli ohjeita ei ole toimitettu mainittuun ajankohtaan mennessä on Neonmedialla oikeus julkaista mainosaineisto tasaisesti kaikkiin mainosvälineisiin.

6. Oikeus sopimuksesta poikkeamiseen

Neonmedialla on oikeus enintään + / - 20 % poikkeamaan mainostilojen määrässä suhteessa tilauksen mukaiseen mainostilojen määrään sopimuksen jäädessä muilta osin ennalleen.

Mainostilojen määrä voi olla sopimuksessa mainittua suurempi esimerkiksi uusien sopimusten vuoksi tai sopimuksessa mainittua pienempi Neonmediasta riippumattomista syistä, kuten esimerkiksi näyttöjen teknillisten huoltotöiden, liikennejärjestelyjen tai muiden vastaavien asioiden vuoksi. Neonmediasta riippumattomista syistä kuten esim. säästä tai ilkvallasta tai ylivoimaisesta esteestä aiheutuneita vahinkoja ei korvata asiakkaalle.

7. Mainosjakson peruuttaminen tai siirtäminen

Jos kampanja peruutetaan myöhemmin kuin 4 viikkoa ennen mainonnan alkamista, laskutamme koko peruutetun kampanjan hinnan. Siinä tapauksessa, että mainoksen tuotanto on jo tehty Neonmedialla veloitetaan peruutettaessa aina tehtyjen työtuntien hinta riippumatta siitä että peruutus tehtäisiin hyvissä ajoin ennen mainonnan alkamista. Peruutus on tehtävä aina kirjallisesti joko Neonmedian myyntiin (sposti: toimisto@neonmedia.fi) tai omalle Neonmedian

yhteyshenkilölle. Kampanjan mahdollista siirtämistä myöhemmin toteutettavaksi on aina sovittava erikseen.

8. Mainosaineiston toimittaminen

Valotekstimainonnan teksti on toimitettava viimeistään mainontaa edeltävän viikon torstaina klo 14.00 mennessä sähköpostitse: toimisto@neonmedia.fi.

Valmiit kuva-aineistot on toimitettava viimeistään kolme (3) arkipäivää ennen mainonnan alkamista sähköpostitse: toimisto@neonmedia.fi. Kampanjan laadun kannalta on ehdottoman tärkeää, että asiakkaan itse tuottama kuvamateriaali on tehty Neonmedian ohjeiden mukaisesti.

9. Mainosaineiston tuotanto

Mainosaineiston tuotannosta Neonmedia veloittaa varausvaiheessa sovitut tuotantokustannukset. Kun mainos teetetään Neonmedialla kaikki tarvittavat pohja-aineistot ja ohjeet on oltava Neonmedian aineistotuotannossa viimeistään viisi (5) arkipäivää ennen mainoksen ensimmäistä esitystä.

Erikoistoteutuksien aineiston toimituksesta sovitaan aina tapauskohtaisesti.

Asiakkaalla on velvollisuus toimittaa, kommentoida ja hyväksyä materiaali ohjeiden mukaan ajallaan.

Mikäli aineiston toimittaminen tai hyväksyntä myöhästyy edellä mainitusta toimitusaikataulusta asiakkaasta johtuvista syistä, on vastuu asiakkaalla, jolloin mainosjakson hintaa, menetettyä mainosaikaa tai muita korvauksia ei hyvitetä.

10. Laskutus

Kampanja ja tuotantotyö laskutetaan samalla viikolla, jolloin kampanja alkaa. Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä 8 vuorokauden kuluessa laskun saapumisesta. Arvonlisävero lisätään hintoihin laskutushetkellä voimassa olevan lainsäädännön mukaisesti.

11. Maksuehdot

Maksuehto on 14 pv netto. Maksuviivästyksestä peritään kulloinkin voimassaolevan korkolain (633/1982) mukainen viivästyskorko.

12. Yksinoikeus mainosjakson aikana

Yksinoikeus on erikoisratkaisu jonka hinnoittelu määräytyy käytetyn mainosjakson mukaan. Yksinoikeuden varaaminen on mahdollista vain kun Neonmedialla ei ole järjestelmässään varauksia saman toimialan tai tuoteryhmän osalta samalle / samoille alueille.

13. Laitteiston toimivuus

Valoteksti- ja Digiscreen 32 tuuman display -näytöt ovat aktiivisina joka päivä yhtä kauan kuin linja-autot ovat alueella reittiajossa. Neonmedia ei ole vastuussa linja-autoreittien muutoksista, katkoksista sähkön tai polttoaineen jakelussa, eikä internetyhteyden katkoksista.

14. Aineiston hallintakulut

Neonmedia veloittaa Digiscreen 32 ” aineistojen hallinnasta kampanjakohtaisesti aineistonhallintakulut. Neonmedian arkistossa säilytettyjen aineistojen toistamisesta ei veloiteta aineistonhallintakuluja.

15. Mainonnan sisällön rajoittaminen; asiakkaan vastuu mainonnasta ja sen sisällöstä

Mainonnan osalta tulee ottaa huomioon kulloinkin voimassa olevat mainonnan kansainväliset perussäännöt, Keskuskauppakamarin ja Mainonnan eettisen neuvoston ratkaisut sekä sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvonnan antamat ennakkopäätökset. Mainonta ei saa olla joukkoliikenteen ja/tai hyvän tavan vastaista. Neonmedialla on oikeus poistaa yleistä pahennusta herättävät mainokset välineistään niin vaadittaessa.

Huolimatta siitä, mikä taho tuottaa mainonnan, asiakas vastaa kaikissa tilanteissa suhteessa Neonmediaan ja kolmansiin osapuoliin siitä, ettei mainonta tai mainonnan sisältö miltään osin loukkaa kulloinkin voimassa olevaa lainsäädäntöä tai minkään kolmannen osapuolen oikeuksia.

Jos kampanja joudutaan keskeyttämään yllä tässä kohdassa mainituista syistä, Neonmedia ei ole velvollinen korvaamaan tästä aiheutuneita kuluja, kustannuksia tai menetyksiä.

16. Vastuunrajoitus

Neonmedian vahingonkorvausvastuun määrä on kaikissa tilanteissa rajattu enintään kyseisen mainoskampanjan Neonmedian laskuttamaan nettohintaan (alv 0 %). Neonmedia ei vastaa mahdollisista mainostajalle koituvista välillisistä vahingoista, kuten menetetyistä tuotteista tai kolmannen osapuolen vaatimuksista.

17. Ylivoimainen este

Neonmedia ei vastaa viivästyksistä ja vahingoista, jotka johtuvat ylivoimaisesta esteestä. Tällaiseksi katsotaan Neonmedian vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella oleva syy, jota sen ei kohtuudella voida edellyttää ottaneen huomioon tilausta vastaanottaessa ja joka estää Neonmediaa täyttämästä sopimuksen mukaisia velvoitteitaan ilman, että Neonmedia voi kohtuullisin toimin tai kustannuksin tällaista estettä poistaa. Ylivoimaiseksi esteeksi katsotaan mm. sota, kapina, sisäinen levottomuus, työselkkaus, luonnonmullistus, tulipalo, tuontikielto tai muu viranomaisen toimenpide, yleisen liikenteen tai energiajakelun keskeytys. Lakko, sulku, boikotti ja muu työtaistelutoimenpide katsotaan ylivoimaiseksi esteeksi myös silloin, kun sopijapuoli on itse sen kohteena tai siihen osallisena. Neonmedian alihankkijaa kohdannut ylivoimainen este katsotaan myös vapauttamisperusteeksi, mikäli alihankintaa ei voida ilman kohtuuttomia kustannuksia tai oleellista viivästyä hankkia muualta.